

GRAPHIC DESIGNER E
UI DESIGNER

LIUBA MARTINO

WWW.LIUBAMARTINO.IT

Amo tutto il mondo della grafica, dalla Corporate identity al web development, ho anche un grande interesse per il packaging, il Font Design e le illustrazioni.

0.1 ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2015 MASTER GRAFICO PUBBLICITARIO

2015 Ilas - Istituto superiore di comunicazione - Via Alcide De Gasperi, 45 - 80133 Napoli

Struttura di un manuale di identità visiva; Progetto siv (Sistema identità visiva); Supporti e tecniche di stampa; Editoria; Segnaletica; Merchandising;

2014 CORSO SEO

2015 Ilas - Istituto superiore di comunicazione - Via Alcide De Gasperi, 45 - 80133 Napoli

Search Engine Optimizer; Tecniche di ottimizzazione delle pagine; Specifiche WCAG Keyword; Google tools (SEO); Google Webmaster Tools; Google Web Analytics;

2013 CORSO GRAFICA PUBBLICITARIA

2014 Ilas - Istituto superiore di comunicazione - Via Alcide De Gasperi, 45 - 80133 Napoli

Tipo di certificazione rilasciata: Attestazione di Qualifica Professionale ai sensi della LEGGE 21 dicembre 1978, n.845

Graphic design; Percezione di immagine: elementi compositivi del layout, il visual, il copy; Il colore: semantica, teoria del colore, sistema internazionale di classificazione Pantone; Brand, Brand Image, Brand identity, Brand equity, Brand

reputation; Il lettering: tecniche di composizione del testo, copy-ad, web typography; Analisi e classificazione del marchio, elementi progettuali; Corporate identity, corporate image e visual identity; Manuale del marchio; La carta: tipologie e caratteristiche. Qualità, Formati e grammature L'impaginazione: Flyers, Depliant, Brochure e Cataloghi; Il packaging; Grafica istituzionale e grafica editoriale;

2013 CORSO WEB DESIGN

2014 Ilas - Istituto superiore di comunicazione - Via Alcide De Gasperi, 45 - 80133 Napoli

Tipo di certificazione rilasciata: Attestazione di Qualifica Professionale ai sensi della LEGGE 21 dicembre 1978, n.845

Web designer; Responsive Web design; Progettazione del sito: contenuti e navigazione, flusso informativo, strumenti di navigazione, strumenti di lettura, trattamento delle immagini e del materiale multimediale; HTML4, HTML5; CSS, CSS3; JQUERY; Bootstrap CMS: Wordpress, Joomla; Pubblicazione e gestione del sito;

2013 CORSO PUBBLICITÀ E MARKETING

2014 Ilas - Istituto superiore di comunicazione - Via Alcide De Gasperi, 45 - 80133 Napoli

Tipo di certificazione rilasciata: Attestazione di Qualifica Professionale ai sensi della LEGGE 21 dicembre 1978, n.845

Teoria e tecniche della comunicazione pubblicitaria: il Target, il Marketing, il Brief, Brand, Psicologia della comunicazione, Strategie e modelli di comunicazione, Strategie e tecniche creative, Tecniche e mezzi della business to business, Campagna pubblicitaria, Mezzi di comunicazione: stampa, tv, radio, cinema, esterna, web; Progettazione pubblicitaria: l'art director, il copywriter; La scrittura dello spot video; Psicologia della comunicazione; Copy analysis; Ricerche di mercato; Pianificazione mezzi; Web advertising, Blogosfera, Tribalità e Guerrilla marketing; Tecniche di produzione: fotografia, stampa, video, radio;

2013 CORSO WEB DESIGN

2013 PUNTO NET S.R.L.S. - Via Nazionale Arcella, 22 - 83030 - Montefredane (AV)

Tipo di certificazione rilasciata: Attestato di partecipazione

HTML; HTML5 CSS; Flash fundamentals; Photoshop fundamentals; Dreamweaver;

2008 DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE

Liceo Classico Torquato Tasso - Salerno

0.2 SKILLS PERSONALI

LINGUE PARLATE

La lingua madre parlata è l'italiano. Ho una elementare conoscenza di francese e una conoscenza base della lingua inglese.

LINGUA
MADRE

ITALIANO



40%

INGLESE



0.3 ESPERIENZE LAVORATIVE

OGGI UI SPECIALIST

2017 Presso MAGMA S.r.l.
(Centro Direzionale Isola A3, Napoli)

Programmazione web e mobile app HTML/CSS/JavaScript secondo le tecniche e le best practices Mobile First, Responsive, Progressive Enhancement con un'attenzione all'interazione UX/UI e all'accessibilità.

Il mio ruolo di Ui Specialist, per Walgreens Boots Alliance Creation, prevede anche la supervisione e supporto di team front-end per lo sviluppo della UI e per garantire la qualità del rilascio, attraverso attività di training e affiancamento nella realizzazione dei componenti grafici.

Tecnologie utilizzate nel progetto: Angular, Angular Material, Html5, Scss, FxFlex, Git, Sourcetree, Visual Studio Code, Chrome DevTools Ui debugging.

2017 GRAPHIC DESIGNER AND WEB DESIGNER

2017 Presso INTERNATIONAL FOOD GROUP S.r.l
(via Bernardo Cavallino, 130, Napoli)

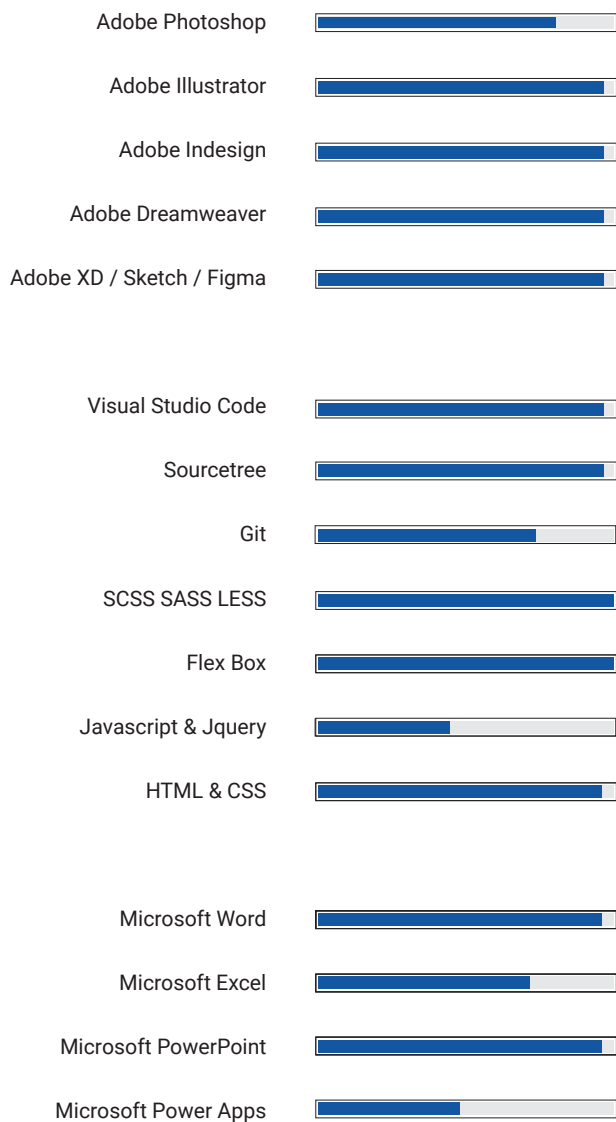
Responsabile del reparto grafico. Mi sono occupata di Brand Marketing, Brand Design, Packaging Design, Creative Services.

2017 GRAPHIC DESIGNER FREELANCER

2015 Collaborazione con agenzie di grafica: Libellula Grafica Lab, e-Direct

Responsabile della gestione del sito web, mi sono occupata del Data entry per "Libellula Grafica Lab". Ideazione e design grafico del logo aziendale, Business card, Brochure per proposta commerciale per un cliente privato "Aixi Group - Cina". Per l'agenzia e-Direct mi sono occupata di realizzazioni di loghi, locandine e packaging.

SKILLS PROFESSIONALI

SOFTWARE**SPECIALIZZAZIONI**